



elfe actus

N° 21

septembre

octobre

2014

éditorial

actualité

*Outre les opérations d'apurement et de contrôle qualité en vue de la mise à disposition des données du 1 an, le lancement de l'enquête 3 ans et demi monopolise beaucoup l'équipe projet. La réussite de cette nouvelle étape dépend de l'investissement des familles convaincues de l'intérêt de Elfe. C'est pourquoi des efforts de communication ont été réalisés à l'occasion de cette enquête, qui pour la première fois implique la participation des enfants eux-mêmes. Ce numéro vous présentera le dispositif de communication mis en place pour fidéliser les familles appartenant à la cohorte, de manière à minimiser le taux d'attrition. Par ailleurs, certains résultats viennent de paraître suite à l'analyse des données recueillies en maternité et à deux mois. Dans le domaine de la santé, l'enquête a ainsi permis d'apprendre que 70 % des mères allaitent à la maternité, un chiffre en forte progression depuis les années 1970. Dans le domaine de la santé-environnement, les premiers résultats sur la contamination des logements par des micro-organismes vont être publiés. Dans le domaine des sciences sociales, les prochaines publications renseigneront sur la façon dont les parents se préparent à la naissance d'un enfant et en particulier sur leur désir de connaître son sexe. Vous trouverez davantage de détails dans la rubrique « **Côté recherche > Premiers résultats** » du site internet de l'étude.*

*Nous vous souhaitons
une bonne lecture.
Bien cordialement,*

Marie-Aline Charles et Bertrand Geay

Lancement de l'enquête 3 ans et demi

Une nouvelle enquête réalisée en 2 vagues (d'octobre 2014 à juillet 2015) permettra d'approfondir le recueil d'informations sur la petite enfance à l'âge de 3 ans et demi. Cette étape se déroulera en deux temps : un questionnaire téléphonique pour l'un des parents et une visite à domicile chez une partie des familles.

L'interview téléphonique

L'enquête par téléphone sera proposée à un seul parent et concernera tout l'échantillon. Elle portera notamment sur l'environnement de l'enfant (familial, social, économique, culturel, alimentaire, etc.), les pratiques éducatives des parents, le développement psychomoteur de l'enfant et les événements de santé. De nouveaux thèmes, dont l'entrée à l'école maternelle, seront également abordés. L'enquête de satisfaction réalisée auprès des parents en 2013 avait montré que la quasi-totalité des répondants trouvaient les entretiens téléphoniques trop longs. Cette année, l'entretien téléphonique sera donc plus court que les précédents (50 minutes en moyenne) pour des raisons budgétaires mais aussi pour prendre en compte les attentes des familles participantes.

La visite à domicile

Une enquête à domicile sera également proposée à 75 % de la base enquêtée. Les familles ayant participé à des recueils biologiques en maternité seront systématiquement incluses. Les autres familles seront tirées au sort avec un sur-échantillonnage des familles en situation socio-économique défavorisée.

Cette visite à domicile chez environ 10 000 familles permet un contact direct

avec les enfants. C'est l'occasion de leur faire réaliser un test d'acuité et d'analyse visuelle binoculaire ainsi qu'un jeu d'association d'images (*Picture similarities, British Ability Scale*) destiné à évaluer leur développement cognitif. Cet outil, validé internationalement, a déjà été utilisé dans de grandes cohortes comme la *Millennium Cohort Study*.

L'enfant devra également réaliser un dessin, qui sera analysé en relation avec d'autres aspects du développement comme le langage.

L'interaction de l'environnement avec la santé étant une des grandes thématiques de l'étude Elfe, une première évaluation des niveaux d'exposition des enfants de la cohorte à divers polluants a été réalisée à la naissance. Pour les familles qui ont déjà participé à ce volet biologique en maternité, un nouveau point sur ces expositions sera fait lors de l'enquête 3 ans et demi. Pour cela, de nouveaux recueils non invasifs, constitués des urines et d'une mèche de cheveux de l'enfant, sont prévus.

Une collecte de poussières sera également réalisée dans quelques foyers (1 000 sous réserve de financement) afin de mesurer différentes substances, comme les phtalates, présentes dans l'environnement des enfants.

Enfin, des familles volontaires pourront faire porter à leur enfant un accéléromètre (900), pour mesurer son activité physique et la qualité de son sommeil.

Depuis le démarrage de l'enquête le 21 octobre, 93 % des familles auxquelles nous l'avons proposé ont accepté le principe de la visite à domicile, 92 % ont donné leur accord pour les recueils biologiques, 96 % pour des prélèvements environnementaux et 78 % pour l'accélérométrie.

Partenariat avec l'IFÉ

L'étude Elfe et l'Institut Français de l'Éducation (IFÉ) ont décidé de s'associer pour réaliser une grande enquête participative dans les écoles maternelles de France métropolitaine, au cours des trois années scolaires qui viennent. Cette enquête fait appel à la participation des enseignants et plus largement du monde éducatif. L'objectif est de s'intéresser aux premiers apprentissages de l'enfant dans leur globalité. Il s'agira notamment d'étudier ce qui se joue dès les expériences précoces de l'enfant (famille, modes de garde) puis au cours de la préscolarisation, de la petite à la grande section. L'approche est résolument pluridisciplinaire en prenant en compte les conditions de vie et les structures familiales, le bien-être et la socialisation de l'enfant, son développement cognitif et la façon dont il entre dans les différents domaines d'apprentissage proposés par l'école maternelle.

Contact : bertrand.geay@u-picardie.fr

Bilan de santé en maternelle

Une opération conjointe est menée depuis septembre 2014 avec les services départementaux de Protection Maternelle et Infantile (PMI). Mise en place dans une trentaine de départements volontaires, cette opération consiste à recueillir des données à l'occasion des bilans de santé réalisés par les PMI à l'âge de 3-4 ans dans les écoles maternelles. Ce recueil d'informations sur la santé des enfants par l'intermédiaire des PMI est proposé à tous les enfants nés les jours Elfe et qui ne font pas nécessairement partie de la cohorte. 13 000 enfants sont concernés dont 5 000 enfants Elfe. L'objectif est d'enrichir les données de l'étude Elfe. Les services de PMI bénéficieront quant à eux d'une première évaluation comparative entre un grand nombre de départements, et pourront disposer de données sur le suivi des recommandations.

Contact : corinne.bois@ined.fr

Agenda

- 2/10 : groupe Croissance
- 3/11 : groupe de travail homoparentalité
- 3/11 : groupe Alimentation
- 4/11 : groupe Développement
- 4/11 : groupe Ecole
- 17/11 : groupe Recours aux soins
- 25/11 : Conseil scientifique
- 1/12 : conférence web familles
- 8/12 : groupe Démographie/Famille
- 16/12 : groupe Maladies respiratoires

LA FIDÉLISATION des familles



La réussite de l'étude Elfe repose sur l'implication des familles qui, dès la maternité, ont accepté le principe d'un entretien initial puis d'un suivi régulier. Il est donc essentiel de fidéliser les participants sur une période très longue pour minimiser le taux d'attrition et disposer de données exploitables jusqu'aux 20 ans des enfants. Des outils de communication ont été développés pour répondre à ces enjeux de fidélisation.

L'objectif principal est d'informer et de motiver les parents participant à la cohorte. Pour cela, il est important de créer un lien entre les familles et l'étude Elfe au delà des étapes d'enquête. Des rendez-vous réguliers, tout au long de l'année, permettent ainsi à Elfe de rester « présent » dans l'esprit des participants.

Des cartes de vœux sont envoyées aux parents à l'occasion de la nouvelle année ainsi que des courriers et mailings pour leur annoncer chaque nouvelle étape d'enquête.

Un journal annuel, « Elfe Infos », leur est également adressé chaque hiver pour leur apporter plus d'informations sur l'étude (objectifs scientifiques, premiers résultats, éclairages sur des thématiques de recherche, prochains rendez-vous, etc.). Ces informations sont présentées de façon didactique afin que chaque parent puisse les comprendre.

Des cadeaux sont envoyés aux enfants pour leur anniversaire. L'expérience des cohortes étrangères montre que même si ces cadeaux n'ont pas de valeur marchande conséquente, ils jouent un rôle non négligeable dans la fidélisation des familles. Les enfants ont ainsi reçu un doudou brodé avec le logo Elfe pour leur premier anniversaire, un CD de chansons sur le thème des

animaux à 2 ans et un livre illustré pour leur troisième anniversaire.

Internet : un outil privilégié

Au vu du grand nombre de participants, il était indispensable d'utiliser le web comme canal d'information auprès des familles. C'est pourquoi un « Espace Famille » (accès avec identifiant et mot de passe) a été créé sur le site Internet de l'étude. Des mises à jour régulières sont effectuées afin de maintenir l'intérêt des parents (rubrique agenda, interviews de chercheurs, actualités sur le thème de l'enfance, jeux, foire aux questions, etc.).

Une boîte mail dédiée aux participants (communaute@elfe-france.fr) permet aux familles d'échanger directement avec l'équipe projet. Dans un souci de fidélisation, il est nécessaire de pouvoir leur fournir des réponses personnalisées, précises et rapides quant à leurs demandes d'information ou face à d'éventuels problèmes rencontrés pendant les enquêtes téléphoniques par exemple.

Enfin, une newsletter intitulée « Elfe & Vous » a été créée en 2014. Avec différentes rubriques (Zoom sur..., À vous de jouer !, Le saviez-vous ?), ce nouveau support a pour objectif d'apporter des informations plus ludiques aux parents et de fédérer les familles autour de projets participatifs. Cette année, la création d'un album photo ayant pour thème « les enfants Elfe et leurs jouets préférés » a ainsi été proposée aux familles !

Mouvements

Gabrielle Bouchet a rejoint l'équipe Elfe en tant que logicienne.

Laure Gravier, 28 ans, chargée de communication de l'étude Elfe (Unité mixte Ined-Inserm-EFS). Son travail porte notamment sur les relations avec les participants à la cohorte.



« Les familles Elfe sont des acteurs essentiels de la recherche et notre défi est de les mobiliser pendant 20 ans ! »

Quels messages transmettre aux parents pour les motiver ?

La participation à l'enquête, reposant sur le volontariat, doit être perçue par les parents comme une démarche valorisante. Elle doit être apparentée dans l'esprit des participants à un soutien à la recherche française, qui aura des effets sur les politiques publiques et donc sur le bien-être des générations futures. Pour cela, nous veillons à présenter les objectifs scientifiques de l'étude de façon claire et compréhensible par tous les parents et également à les rassurer sur un certain nombre de sujets (intérêt des questions posées, anonymisation des données, etc.). Il est aussi nécessaire de les informer le plus rapidement possible sur les premiers résultats pour leur rappeler que c'est grâce à eux que la recherche avance et que nous comptons sur leur participation. Les familles Elfe sont des acteurs essentiels de la recherche et notre défi est de les mobiliser pendant 20 ans !

Avez-vous mis en place des actions pour limiter l'attrition ?

Les parents sont libres d'arrêter leur participation à tout moment et sans fournir de justification. Pour limiter le nombre de sorties d'étude, un argumentaire a été élaboré pour « rattraper » un maximum de participants. Nous proposons ainsi systématiquement à chaque famille qui souhaite se désinscrire de ne pas participer à l'enquête en cours si elle manque de temps

mais de répondre à la place à un questionnaire allégé internet ou papier (depuis l'enquête 2 ans) puis de refaire un point sur sa participation à la prochaine étape.

Par ailleurs, nous perdons également de vue un certain nombre de familles en raison des déménagements. Des procédures ont donc été mises en place pour retrouver les coordonnées des enquêtés : service de mise à jour d'adresses auprès de la Poste, relance par mail au moment de l'envoi des cadeaux d'anniversaire, relance par courrier si impossibilité de joindre la famille par téléphone...

Pouvez-vous prendre en compte les attentes et les suggestions des familles ?

Une enquête de satisfaction a été réalisée en 2013 afin de recueillir l'opinion des parents sur quelques points clés. Ces derniers ont ainsi été interrogés sur la durée des entretiens, le rythme des enquêtes, les modes d'interrogation et les vecteurs de communication existants. Grâce aux réponses à ce questionnaire, nous avons par exemple appris que les parents trouvaient les entretiens téléphoniques trop longs et préféreraient un questionnaire internet ou postal tous les 6 mois. Cette enquête nous a également confortés sur le fait qu'une forte majorité accepterait de recevoir un enquêteur à domicile ou de se rendre dans un centre médical pour un examen de santé.

Par ailleurs, une conférence participative en ligne aura lieu début décembre avec les familles Elfe. Cet événement sur internet permettra aux parents de s'exprimer sur un chat (messagerie instantanée), de poser leurs questions à l'équipe projet et de nous faire part de leurs remarques et suggestions pour la suite de l'étude.

Comment allez-vous communiquer auprès des enfants plus tard ?

C'est une question que nous nous sommes posée dans le cadre de l'enquête pilote lancée en 2007. Cette année, nous avons donc créé pour les 300 enfants âgés de 7 ans le magazine « Graine d'elfe » afin de les informer sur leur rôle dans l'étude et leur expliquer en quoi elle consiste. Comprenant également des activités ludiques (expérience scientifique, jeux, atelier bricolage, recette de cuisine...), ce support a été pensé pour susciter l'intérêt des enfants et créer un esprit de communauté autour de Elfe. Après les parents, il est important de fidéliser également sur le long terme les enfants qui deviennent eux-mêmes des acteurs de l'étude.

Dans les années à venir, il nous faudra bien sûr tenir compte des goûts des enfants puis des nouvelles pratiques des adolescents. Avec l'évolution des technologies, nous devons certainement envisager d'utiliser des moyens de communication dont les jeunes sont friands comme internet, les réseaux sociaux ou les applications sur smartphone.

Une stratégie spécifique pour l'enquête 3 ans et demi

- Réalisation d'un film pour illustrer la première rencontre avec l'enfant à domicile : www.elfe-france.fr/index.php/fr/film-visite-domicile
- Organisation d'une conférence participative sur internet pour présenter aux familles l'enquête à 3 ans et demi et les premiers résultats
- Remise d'un flyer d'information par l'enquêteur pour expliquer aux parents les objectifs des tests réalisés avec l'enfant
- Distribution d'un ballon aux couleurs de Elfe pour remercier l'enfant de sa participation
- Mise à disposition d'une hotline pour gérer avec les parents les aspects logistiques liés à l'enquête à domicile



Elfe actus est une e-letter externe publiée par Elfe.

Directrice de la publication : Chantal Cases • Directrice de la rédaction : Marie-Aline Charles • Rédactrice en chef : Laure Gravier • Création graphique et mise en page : Isabelle Milan • Copyright photos : maison © Sunny Studio, portrait © Laure Gravier • ISSN : 2105-0945 • Institut national d'études démographiques, 133 Bd Davout, 75980 Paris cedex 20, France.